

# O Sorriso Nos Conecta

A história de um líder de empresas que acreditou na positividade como estratégia de negócios e cultivou valores que se cristalizaram na cultura corporativa da Labordental.

*Por Rose Miranda*



Desde 1977

## Labordental

Transformando o sorriso em estilo de vida.



40 Anos



## INTRODUÇÃO

---

**Caro leitor,**

O que você vai encontrar nas páginas a seguir é uma história de vida, de sonho, trabalho e determinação, que resultaram em um caso de sucesso.

Para que este livro não se tornasse demasiado longo, deixamos de citar muitos nomes de colaboradores e amigos que nos acompanharam desde os tempos da Dent'Art e que tiveram papéis importantes nas empresas. Mas não poderia deixar de mencionar o sr. Paulo Griese, já falecido, e meu primo Clóvis Capelossi, que dividiam a gestão da Dent'Art com meu pai, e que me ensinaram a rotina de trabalho quando iniciei como estagiária na empresa. O Sr. Homero Zapponi, também já falecido, era responsável pela gerência de vendas e, após a venda da Dent'Art e rápida passagem pela Labordental, tornou-se um empresário de sucesso na Polidental. Não foram retratados todos os nossos representantes, colaboradores e amigos, e clientes queridos, mas de modo algum foram esquecidos. E não poderia deixar de falar da minha mãe, e das marcas que imprimiu em nossas vidas - um exemplo de amor, justiça, trabalho incansável, entusiasmo e perseverança.

Que a leitura proporcione momentos agradáveis aos que nos conhecem há pouco, e de terna lembrança aos que acompanharam, direta ou indiretamente, a história. E como não há espírito empreendedor, por maior que seja, que possa prescindir de uma equipe para realizar seus projetos, esta homenagem estende-se a todos os que fizeram e fazem da Labordental um motivo de grande orgulho.

*Elisa C. Capelossi G. de Amaral*



# ÍNDICE

---

## Capítulo 1

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Por Trás de Cada Sorriso, Uma História..... | 04 |
|---------------------------------------------|----|

## Capítulo 2

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Dental Primus. O Começo em Grande Estilo..... | 08 |
|-----------------------------------------------|----|

## Capítulo 3

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Conexão Com os Melhores..... | 10 |
|------------------------------|----|

## Capítulo 4

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Labordental - O Sorriso Como Estilo de Vida..... | 12 |
|--------------------------------------------------|----|

## Capítulo 5

|                            |    |
|----------------------------|----|
| A Dama da Odontologia..... | 14 |
|----------------------------|----|

## Capítulo 6

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Desafios da Jornada..... | 16 |
|--------------------------|----|

## Capítulo 7

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Atuação Digna de Prêmios..... | 18 |
|-------------------------------|----|

## Capítulo 8

|                        |    |
|------------------------|----|
| Adeus. Até Sempre..... | 20 |
|------------------------|----|

## Capítulo 9

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Marca Inconfundível de Mercado..... | 22 |
|-------------------------------------|----|

## Capítulo 10

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Sinergia Labordental 40 Anos..... | 25 |
|-----------------------------------|----|





**CAPÍTULO 1** | POR TRÁS DE CADA SORRISO, UMA HISTÓRIA.

## CAPÍTULO 1 - POR TRÁS DE CADA SORRISO, UMA HISTÓRIA.

Há uma teoria de que o século 20 começou de verdade em 1895. Esse foi um ano singular, marcado por avanços na ciência e na psicanálise, pela exibição da primeira sessão comercial de cinema, realizada pelos irmãos *Lumière* em Paris, e por mudanças sociais e políticas na Europa que desencadeariam a imigração para a América.

No Brasil, vivia-se sob a novidade de uma república recém-instituída, uma escravidão há pouco abolida e uma economia baseada fundamentalmente na riqueza do café, o ouro negro, que estabelecia uma elite rural e já era considerado um dos principais esteios da sociedade brasileira do século XIX e início do XX. Os recursos da comercialização do café trouxeram o provento necessário ao processo de industrialização do país e criaram as condições para o desenvolvimento do sistema bancário e crescimento das cidades.

Esse cenário promissor ajudou a atrair novas levas de imigrantes ao Brasil, interessados no trabalho na indústria ou lavoura de café, esta com alta demanda de mão-de-obra, após a extinção da escravidão.

Entre as levas de imigrantes vindos da Europa em 1895 estava **João Capelossi**. Desembarcou no Porto de Santos, em São Paulo, vindo da Itália. Dali pegaria o trem em direção à capital, onde ficaria uma temporada na Hospedaria dos Imigrantes, na Mooca, destino de todos os estrangeiros que chegavam ao Brasil naquela época.



João Capelossi



Elisa Capelossi

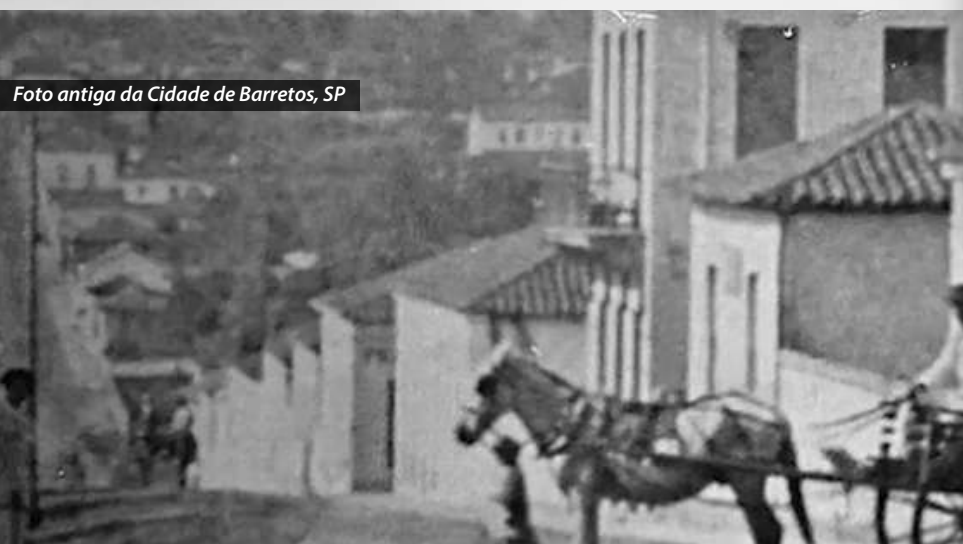


Foto antiga da Cidade de Barretos, SP





*Helio Capelossi, o filho caçula de  
João e Elisa Capelossi*

O tempo passou. João trabalhou em fazendas de café no interior paulista, até decidir que para conquistar algo melhor, precisava ganhar a vida de outra forma. A esta altura, já havia se apaixonado e se casado com [Elisa Capelossi](#). O casal então decidiu se mudar para Barretos. Naquela época, a família já tinha aumentado com o nascimento dos filhos [Sávio](#), [Nelson](#) e [Clóvis](#).

Em 1924, nascia o caçula, [Helio](#). Desde a primeira infância, o garoto demonstrou uma personalidade positiva e afável, de convivência tranquila com a família. Mas o seu relacionamento com o pai foi breve.

Com a morte de seu pai, aos 8 anos [Helio](#) deixou Barretos na companhia da mãe e dos irmãos, com destino a São Paulo. A família se instalou no bairro da Aclimação, onde [Elisa](#) abriu uma pensão. Ali, ela passou a trabalhar na manutenção do estabelecimento, enquanto cuidava dos filhos.

*Foto antiga do bairro da Aclimação em São Paulo, SP*





**CAPÍTULO 2** | DENTAL PRIMUS. UM COMEÇO EM GRANDE ESTILO.

## CAPÍTULO 2 - DENTAL PRIMUS. UM COMEÇO EM GRANDE ESTILO.

*Cidade de São Paulo no ano de 1932*

Em 1932, São Paulo já dava sinais da grande metrópole que viria a ser. Animado com as perspectivas da nova vida na capital, [Hélio](#) se dispôs a trabalhar entregando leite para ajudar nas despesas de casa. Tinha nesta época apenas 14 anos.

Dois anos mais tarde, influenciado pelo espírito empreendedor do irmão mais velho, [Sávio](#), que já era dono do próprio negócio, o garoto começou a trabalhar como *office-boy* na empresa da família.

A empresa era a [Dental Primus](#), fundada em 1942. Liderados pelos irmãos [Sávio](#) e [Nelson](#), os negócios iam muito bem e a empresa era considerada bem sucedida e pioneira no setor odontológico brasileiro.

De atitude cordial no ambiente profissional, [Helio Capelossi](#) era um homem cujo carisma atraía as pessoas ao seu redor. Todos gostavam dele, queriam estar a seu lado e desfrutar de sua convivência. Rapidamente, sua postura amistosa se tornou uma marca registrada.

Em pouco tempo, [Helio](#) passou de *office-boy* a vendedor da [Dental Primus](#), que foi, mais tarde sucedida pela [Dentária Brasileira](#). Dinâmico, agregador e sempre positivo, não demorou a ser promovido novamente, desta vez a gerente de vendas para São Paulo. A imagem de eficiência de [Sávio](#) e [Helio Capelossi](#) se consolidava. Nesta época, trabalhar com eles já era sinônimo de estar na vanguarda do setor e ganhar valor profissional no mercado.





**CAPÍTULO 3** | CONEXÃO COM OS MELHORES.

## CAPÍTULO 3 - CONEXÃO COM OS MELHORES.

Em 1953, enquanto São Paulo se consolidava como a principal metrópole nacional e sul-americana, **Helio** já estava casado com **Áurea** e era pai de uma filha, chamada **Elisa** em homenagem à avó paterna. A menina era filha única. Muito próxima do pai, estabeleceu com ele uma convivência intensa e acompanhava de perto sua trajetória profissional, indo com ele a reuniões de negócio ou observando seu dia a dia na empresa.

Com o desenvolvimento da cidade de São Paulo, houve um impulso para a criação de novas empresas e geração de empregos. Por esta época, **Helio** começou a pensar em ter o seu próprio negócio.

Inovar e encarar desafios sempre fez parte de sua postura. Diante de um caminho novo que se apresentasse, ele jamais relutou. Depois de tomada uma decisão, nunca voltava atrás. Assim, estimulado pela vontade de ser o dono de seu próprio negócio, ele fundou em 1961 a **Dent'art**, também no setor odontológico. Desta vez, ele tinha a seu lado a filha **Elisa**, cuja participação seria essencial para o sucesso dos negócios.

Importadora e fabricante de diversos produtos odontológicos, a **Dent'Art** foi uma das primeiras a trazer para o Brasil cerâmicas, fornos e inclusores para laboratório de prótese e articuladores semi-ajustáveis, todos de primeira linha, permitindo um grande avanço na qualidade do trabalho dos protéticos brasileiros.

Auxiliado na administração por seu sobrinho **Clóvis**, o sr. **Paulo Griesi**, e a filha **Elisa**, entre outros, Helio Capelossi fez da **Dent'Art** um êxito. Em poucos anos, a empresa já possuía reconhecimento no mercado nacional e uma excelente carteira de clientes e fornecedores. Estava consolidada a imagem institucional de uma empresa séria, porém humana, sempre em conexão com as necessidades do cliente.

Apesar do sucesso e crescimento da **Dent'Art**, um dia **Helio** decidiu que estava na hora de deixar os negócios e descansar. Era 1974, ano de Copa do Mundo e da inauguração do metrô de São Paulo. Mas enquanto a cidade pulsava em direção a novos tempos, **Helio** decidia vender a empresa e se aposentar.



*Elisa Capelossi, filha de  
Hélio e Aurea Capelossi*

*Áurea e Helio Capelossi*





**CAPÍTULO 4** | LABORDENTAL. O SORRISO COMO ESTILO DE VIDA.

## CAPÍTULO 4 - LABORDENTAL. O SORRISO COMO ESTILO DE VIDA.

Nos anos que se seguiram, **Helio** experimentou um período de vida com mais tranquilidade. Agora, o burburinho e a pressa davam lugar ao silêncio e a longos períodos em que não havia absolutamente nada a fazer, a não ser descansar.

Mas os dias de tranquilidade logo não eram mais suficientes para **Helio**. Aos poucos a antiga vida, feita de desafios e conquistas, começou a provocar a sua saudade. O ápice de sua inquietação aconteceu quando, ao saber que a **Dent'Art** havia encerrado suas atividades, recebeu a notícia de que seus antigos parceiros de negócios lamentavam a sua ausência no mercado.

Em 1977, impulsionado pela vontade de encarar novos desafios, **Helio** retornou ao mundo dos negócios. Fundou então, ao lado de um ex-colaborador do tempo da **Dent'Art – Homero Zapponi**, e da filha, a **Labordental. Elisa**, formada em Administração de Empresas com especialização em Finanças e Marketing, já acumulava experiência trabalhando na antiga empresa da família e provar a sua eficiência.

**Helio Capelossi** acreditava que um projeto em que os melhores parceiros se uniam

numa postura positiva diante dos desafios seria com certeza um sucesso. Assim, acompanhado do equilíbrio e do bom senso de **Elisa**, ele anunciou estar de volta ao setor odontológico, para a alegria de parceiros de trabalho e fornecedores.

O início da empresa foi modesto. Apenas duas salas alugadas na Avenida Faria Lima. Ali, trabalhavam **Helio, Elisa** e apenas mais dois funcionários. Para começar, era o suficiente para atender a demanda e gerar novos negócios.

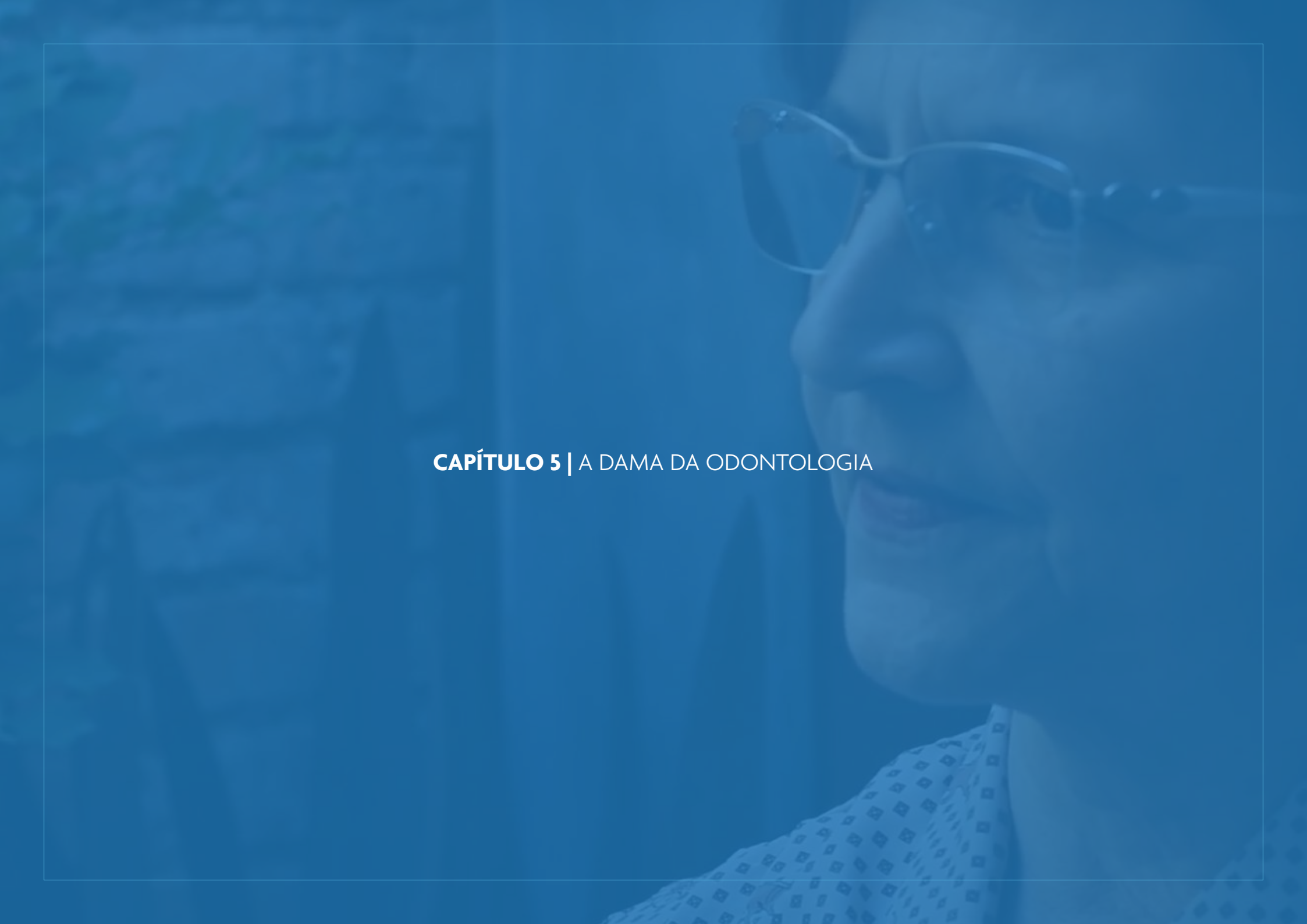
O espírito criativo e a visão de negócios de **Helio** somado ao pragmatismo de **Elisa** foram a fórmula perfeita para que os negócios crescessem rapidamente. Ele cuidava da parte comercial. Ela, da administrativa. Juntos, eram líderes complementares.

A competência de pai e filha foi essencial para fazer da empresa uma referência de mercado, formadora de profissionais valiosos e sempre na vanguarda de novas tendências. A **Labordental** passava a ser reconhecida por trazer ao país a excelência em tecnologia de equipamentos e procedimentos dentários, vindos de centros de tecnologia e pesquisa consagrados no exterior.



**Helio Capelossi** durante o início da **Labordental** em 1977





## **CAPÍTULO 5** | A DAMA DA ODONTOLOGIA

porcelana Will-  
final da década  
om a escassez de  
prótese leváva-  
istas para parti-  
e treinamentos  
órios dos fabri-  
ropa e nos EUA.  
omeçamos a tra-  
os estrangeiros  
rarem cursos em  
Nesse período,  
profissionais como Durval Januzzi e João Vilella, se  
Estávamos sempre em busca de informações que  
is aos nossos clientes e contr  
Leopoldo Toneato, que rec  
r cursos em nosso laboratório  
todos profissionais queriam c  
art. Criamos também um bo  
tação entre os profissionais.  
e cerâmica de que participei  
mo Labordental, os produtos  
o?  
de produtos para prótese labo  
labordental possui produtos q  
acando-se nas linhas de prótese clínica e dentística



*"Se alcancei o sucesso foi em fun  
dedicação que sempre tive ao tra  
Elisa Cristina Capelossi Gomes."*



## CAPÍTULO 5 - A DAMA DA ODONTOLOGIA

A *expertise* da empresa estava presente também no desenvolvimento de novos equipamentos, como o inovador jateador de óxido de alumínio para limpeza e polimento de peças protéticas em laboratório. Na época, não havia produto similar no Brasil. Foi desenvolvido pela **Labordental** em parceria com profissionais do mercado estrangeiro e com o apoio essencial do técnico em prótese Gelsimino Magdaleno. Lançado com sucesso em nível nacional, o **TRIJATO** é considerado até hoje uma iniciativa pioneira da **Labordental**.

O espírito agregador da **Labordental** ajudou a trazer profissionais competentes e com objetivos em comum com a empresa, fator fundamental para seu crescimento. Entre eles, estavam **João Vieira de Mello**, que fazia a promoção de produtos e a divulgação da marca **Labordental**. João também coordenava a vinda de estudos científicos na área odontológica para o Brasil. Ao lado dele, atuavam ainda o **Borges**, o **José Francisco** e o **Balardin**, personagens valiosos na expansão de negócios e relacionamento com clientes, professores e fornecedores.

A **Labordental** nesta época era pioneira em vendas de produtos diretamente para laboratórios de próteses, prática inexistente no país até então. Foi também uma das primeiras a comercializar porcelana odontológica. Mais do que isso, foi a primeira a trazer a técnica de uso ao país e contratar os melhores profissionais para ensinar a nova prática. Tornava-se, assim, pioneira também na criação de um departamento educacional.

O primeiro instrutor técnico, o **TPD Leopoldo Toneato**, foi um dos contratados nesta época. Com formação na **Williams**, fabricante de ligas metálicas e porcelana dental em Buffalo, estado de Nova York, Leopoldo passou a dar cursos no laboratório modelo da **Labordental**. A iniciativa logo atraiu a atenção do mercado odontológico, interessado em atualização segundo as novas técnicas internacionais. Assim, o núcleo de laboratório e treinamentos da empresa passou a ter atividade intensa, com a demanda por conhecimento crescendo dia a dia e despertando o interesse de profissionais de todo o país. Além do programa de educação no laboratório modelo, a empresa passou a organizar cursos com ministradores brasileiros e estrangeiros, inclusive em diversas regiões do Brasil e no exterior.

**Elisa Capelossi** tomou a iniciativa de levar turmas de protéticos para fazer cursos no fabricante, nos Estados Unidos, oferecendo a oportunidade de especialização na fonte geradora de novos conhecimentos. Desta atitude de visão resultou um grupo de profissionais de primeira linha, que trouxe pioneirismo e desenvolvimento para o setor odontológico no Brasil.

**Elisa** logo foi reconhecida pelo trabalho e recebeu nesta época um título que homenageava o seu trabalho e dedicação: **a Dama da Odontologia**.

## **CAPÍTULO 6** | DESAFIOS DA JORNADA.





## CAPÍTULO 6 - DESAFIOS DA JORNADA.

*Movimento das Diretas Já, seguido depois pelo Plano Cruzado e o congelamento de preços*



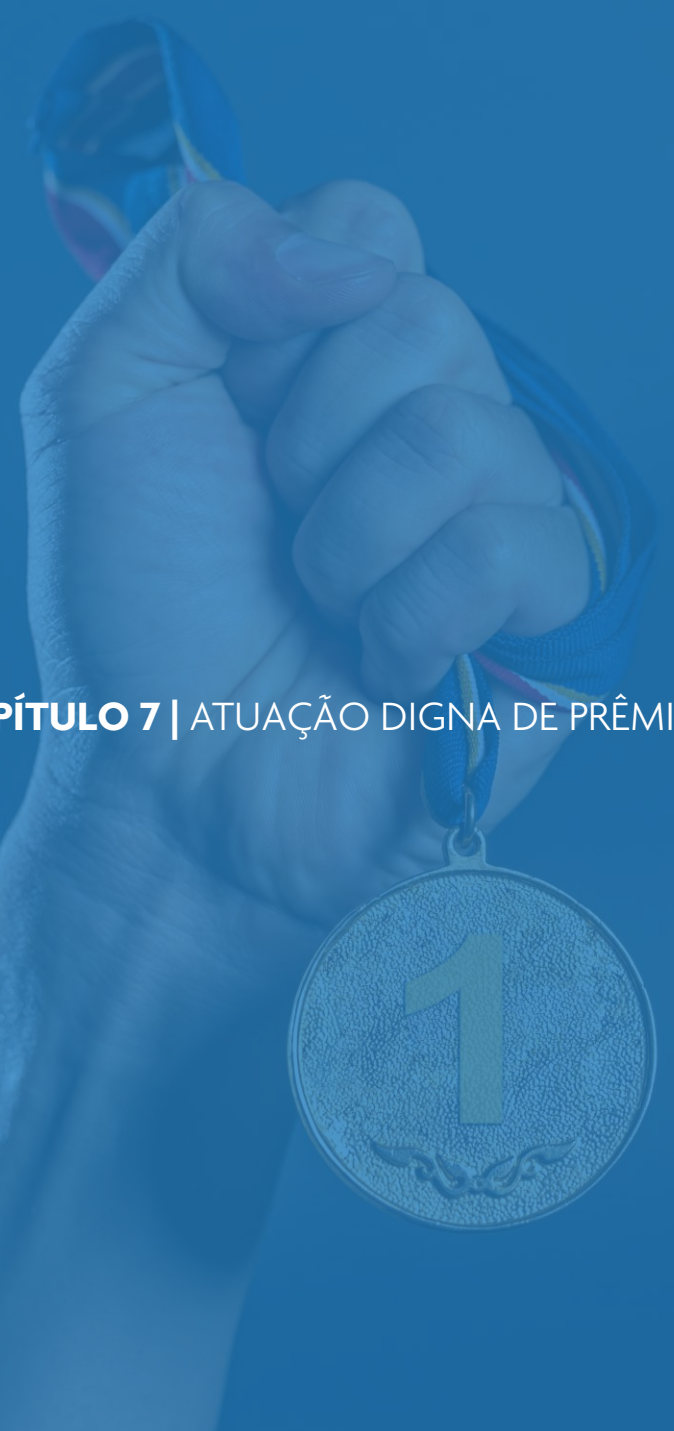
Nas décadas seguintes, o mundo passaria por transformações vitais, que afetariam a todos. Em nível mundial, era enfrentada a crise do petróleo, que fazia da escassez da gasolina um problema cotidiano. Mas aconteciam também avanços notáveis, como o primeiro voo da nave espacial Columbia, o surgimento da Apple, que lançava o Macintosh, e o início da revolução digital.

No Brasil, a população vivia o final da ditadura e fazia a transição lenta para a democracia. Exilados eram recebidos de volta e a liberdade retornava aos poucos aos órgãos de imprensa e veículos de comunicação. Era a época do movimento das Diretas Já, seguido depois pelo Plano Cruzado e o congelamento de preços.

A [Labordental](#) viveu as transições e mudanças que marcaram a história recente do Brasil e a tudo sobreviveu. Contudo, os impactos sentidos pela empresa diante de mudanças na política econômica foram inúmeros. Entre eles, a limitação de crescimento imposta pelas cotas de importação. Nessa época, as importações foram limitadas a 80% dos valores importados no ano precedente.

Como era uma empresa nova, o histórico da [Labordental](#) contava com valores muito baixos, tornando difícil a sobrevivência. A empresa precisou selecionar os produtos que trariam maior faturamento e deixar muitos outros de lado, correndo inclusive o risco de perder a participação no mercado.

Outro desafio vencido foi a moratória, que impunha o pagamento ao fornecedor estrangeiro somente em 180 dias após a venda e, finalmente, o congelamento de preços, que obrigava as importadoras a vender em valor congelado o que era importado em dólar. Juntos, [Helio](#) e [Elisa Capelossi](#) encararam de frente os obstáculos surgidos na trajetória e mantiveram a empresa forte e pulsante. Bom para eles, excelente para os colaboradores, fornecedores e clientes que dependiam da [Labordental](#) para se manter no mercado.

A hand holding a medal with the number 1. The background is a solid blue color. The hand is holding a medal with a blue ribbon. The medal is silver and has the number 1 in the center. The hand is holding the medal from the top, and the ribbon is draped over the fingers. The medal is hanging from the hand, and the number 1 is clearly visible. The hand is holding the medal in a way that the number 1 is facing the viewer. The hand is holding the medal from the top, and the ribbon is draped over the fingers. The medal is hanging from the hand, and the number 1 is clearly visible. The hand is holding the medal in a way that the number 1 is facing the viewer.

## CAPÍTULO 7 | ATUAÇÃO DIGNA DE PRÊMIOS.

## CAPÍTULO 7 - ATUAÇÃO DIGNA DE PRÊMIOS

Desafios vencidos, a **Labordental** confirmou sua solidez. Era uma empresa **100% nacional**, reconhecida pelo trabalho de fazer do sorriso mais do que um reflexo de saúde bucal, mas um estilo de vida. Uma cultura empresarial inspirada na personalidade marcante de seu fundador, **Helio Capelossi**, o líder positivo e agregador, que mais do que acreditar no valor do sorriso, investia e trazia ao país novas técnicas e avanços para fazer do sorriso saudável um estilo de vida de todos os brasileiros.

Com o sucesso, a conquista de prêmios foi uma coisa natural. Em diversos momentos, a empresa foi reconhecida, ora batendo recordes de maior crescimento entre os clientes, ora atingindo novas metas de compras e importação, ora agraciada pela excelência de atuação.



**Zhermack**  
Dental

**labordental**

In the year of its 35<sup>th</sup> anniversary,  
Zhermack is proud to bestow **LABORDENTAL**  
as one of its trusted partners  
that has contributed to its growth  
and its success of today and of tomorrow.







**CAPÍTULO 8** | ADEUS. ATÉ SEMPRE.



## CAPÍTULO 8 - ADEUS. ATÉ SEMPRE.

**Helio Capelossi** era um homem incansável. Muitas vezes, seus finais de semana eram usados para o trabalho e estava sempre pronto para novas oportunidades de empreender. Desafios não o amedrontavam. Jamais hesitava. Nunca pensava duas vezes. Apenas trabalhava. Tenaz. Amistoso. Generoso com fornecedores. Mais generoso ainda com a equipe que o cercava. Atento na medida certa. Agregador. Admirado pelos parceiros de negócios. Queridos pelos colegas da **Labordental**.

Contudo, depois de anos de trabalho ininterrupto, em 2008 a saúde de **Helio** deu sinais de enfraquecimento. Aos poucos, a energia sempre contagiante foi cedendo lugar a uma constante indisposição. Após um período de tratamento médico, ele veio a falecer.

Mesmo diante da previsibilidade da morte, a estranheza se instalou na rotina da empresa. A simpatia sem esforço do líder, o modo franco de encarar os desafios, com o costumeiro sorriso no rosto e a confiança no outro, de repente não eram mais rotina na **Labordental**. A porta não mais se abria dando passagem ao líder que inspirava a todos.

**Helio**, contudo, deixara pistas a seguir. Marcara bem os passos, indicara o caminho à equipe. Não havia como errar dali em diante.

Afinal, de alguma forma, ele ainda estava presente. No interior de cada um, na atitude positiva, na valorização do outro, no sorriso agregador, no modo generoso de construir uma **companhia que era para todos**.



Elisa ao lado de seu pai Helio e suas filhas Eugênia e Eleonora Capelossi

A smiling man and woman standing together, overlaid with a blue geometric pattern. The man is on the left, wearing a dark blue polo shirt, and the woman is on the right, wearing a light blue button-down shirt and glasses. They are both smiling and have their arms crossed. The background is a solid blue color with a subtle geometric pattern of squares and diamonds on the right side.

## **CAPÍTULO 9** | MARCA INCONFUNDÍVEL DE MERCADO.



## CAPÍTULO 9 - MARCA INCONFUNDÍVEL DE MERCADO.

Elisa estava agora sem o companheiro de jornada. Mas a sintonia entre pai e filha havia sido tão intensa nos anos em que atuaram juntos que ela quase podia intuir o que ele diria ou faria a cada novo desafio imposto.

Ao lado de **Marco Aurélio Vieira de Mello**, amigo e profissional indispensável na empresa, filho de **João Vieira de Mello**, Elisa deu continuidade ao legado que seu pai lhe deixou: **tornar o sorriso um estilo de vida**.

O pai de **Marco Aurélio** havia sido amigo pessoal e colaborador de **Helio** na empresa. Assim como os pais, os filhos continuaram a amizade e trabalharam juntos pela **Labordental**.

O tempo passou, muita coisa mudou. O Windows 95 foi lançado, aprendemos que o Google podia ser uma ótima fonte de buscas, entramos na era dos smartphones e tablets e nos conectamos para sempre. E apesar de todos os avanços tecnológicos do século XXI e as lutas pela paz e preservação ambiental, o mundo viu atônito em 11 de setembro de 2001 o ataque terrorista aos Estados Unidos.



Marco Aurélio e Elisa Capelossi



No Brasil, ganhamos estabilidade econômica com o Plano Real, nos deparamos assustados com a Seca no Sistema Cantareira e nos encantamos e nos decepçamos com a Copa do Mundo e a Olimpíada no Brasil.

Com todos estes avanços e mudanças, na [Labordental](#) uma coisa permaneceu intacta: a integridade nos negócios. A cultura organizacional e valores criados por [Helio Capelossi](#) haviam se cristalizado em uma marca inconfundível de mercado. A empresa entrava na era da globalização e digitalização sem perder a humanidade, o olhar atento às características que tornavam cada pessoa especial.

[Elisa Capelossi](#), auxiliada pela sua equipe, que inclui duas de suas três filhas – [Eugênia](#) e [Eleonora](#) - inovou e foi pioneira em diversos momentos da trajetória da [Labordental](#). Determinada a priorizar a qualidade, a empresária conquistou um ativo valioso de mercado odontológico: a credibilidade. Para manter esta confiança, dedicou seu tempo a prestar um atendimento cada vez melhor, sempre orientando para maximizar a utilização da matéria-prima introduzida no mercado.



# SINERGIA

## labordental

40 Anos

**CAPÍTULO 10** | SINERGIA LABORDENTAL 40 ANOS.



*Por trás de cada sorriso, uma história.*





## CAPÍTULO 10 - SINERGIA LABORDENTAL 40 ANOS.

*Público presente no evento Sinergia Labordental 40 anos realizado em 2017*

A **Labordental** jamais abriu mão do rigoroso controle de qualidade. Sempre que lançava um novo produto, a confiança do mercado era imediata porque já era notório o seu processo de análise e escolha extremamente criteriosos.

Da mesma forma, os profissionais capacitados por ela sempre foram bem recebidos pelo mercado quando resolveram sair e dar continuidade em suas carreiras. A **Labordental**, com o passar do tempo, se tornou referência na formação de profissionais competentes.

Atuando como uma marca que se tornou referência, a **Labordental** há alguns anos vem incentivando a conexão entre os profissionais do setor e o acesso a soluções modernas e eficazes através de um encontro científico, criado para integrar as várias especialidades odontológicas à indústria. Trata-se do **Sinergia Labordental**, que teve edições em 2012 e 2014.

Em 2017, na comemoração de seus **40 anos de história**, a **Labordental** apresentou o **Sinergia Labordental 40 Anos**. Um evento imersivo, que manteve a tradição de trazer soluções modernas e eficazes para profissionais de clínicas e laboratórios, mas também inovou ao contar a história de conquistas da empresa no formato *storytelling*.



*Elisa Capelossi durante discurso de abertura do Sinergia Labordental 40 Anos*





O tema escolhido em 2017 foi **O Sorriso Nos Conecta**, uma maneira lúdica de ilustrar a integração dos vários profissionais presentes, unidos pelo objetivo comum de promover o sorriso saudável.

Porque o sorriso conecta, muda atitudes, atrai novas perspectivas, estampar um sorriso no rosto é o primeiro passo para que comecemos a nos sentir bem. Profissionais que trabalham para promover o sorriso saudável têm a atitude nobre de influenciar mudanças positivas.

**Helio Capelossi**, visionário em sua postura empresarial naturalmente amistosa, já sabia disso. E valorizou, em todos os sentidos, o valor do sorriso como elemento natural de conexão no relacionamento com clientes, colaboradores e fornecedores. Com o tempo, estes valores se tornaram a cultura da empresa, que se dedica até os dias de hoje a cumprir a missão de ser uma **companhia para todos**, onde o **sorriso já se tornou um estilo de vida**.

São Paulo, junho de 2017.

*Por trás de cada sorriso, uma história.*

